



Online- Workshop

Positionierung: das Fundament für ein tragfähiges Business



Was mache ich?



Kurzvorstellung

Name

Branche

Was biete ich an?

Wo stehe ich gerade?

Warum bin ich heute hier?

Was möchte ich 2021 erreichen?

Für wen?



Meine Zielgruppe

Mit wem arbeite ich am liebsten?

Mit wem nicht?

Wessen Probleme kann ich am besten lösen und warum?

Zu wem habe ich eine besondere Beziehung oder eine besondere Verbindung?

Wer wertschätzt meine Arbeit am meisten?

Für wen?



Mein Traumkunde

Wo hält er sich auf?

Welche Interessen hat er?

Was macht er in der Freizeit?

Was sind seine Ziele?

Wer sind seine Helden/ Vorbilder?

Wofür ist er empfänglich?

Woran könnte er scheitern?

Was hält ihn nachts wach?

Wem will er gefallen?

Erschaffe Dir wirklich eine konkrete Person im Detail und überlege Dir, welche Träume, Ziele, Ängste, Sorgen und Nöte diese Person in ihrem Alltag tatsächlich hat und wie diese ihr(e) Problem(e) tatsächlich benennen würde.



Was ist das Problem?



Die Motive

Was sind die Probleme des Kunden

Was sind seine Ängste?

Was sind die Folgen?

Was wünscht er sich?



Die Lösung



Mein Angebot

Was biete ich an?

In welcher Form?

Zu welchem Preis

Was ist daran besonders?

Was ist das ultimative Ergebnis?

Wir verkaufen niemals Produkte oder Dienstleistungen, sondern immer Problemlösungen.



Warum?



Meine Werte

Wofür stehe ich?

Warum tue ich, was ich tue?

Was treibt mich an?

*"People don't buy what you do, they buy WHY you do it!"
(Simon Sinek)*

Was ist besonders?



Alleinstellungsmerkmal & USP

Was mache ich anders als andere?

Worin besteht der Unterschied?

Warum kauft der Kunde bei mir?



Wie geht es weiter?

Positionierung ist ein Prozess

Wie gut kennst du deinen Zielkunden?

Wie klar kannst du den Nutzen deines Angebotes kommunizieren?

Wie stehst du zum Wert deines Angebots?



Dich mit deinem Business zu positionieren hat sehr viel mit dir als Persönlichkeit zu tun.

Je klarer du bist, desto leichter erkennt dein Traumkunde, dass er bei dir richtig ist.

Ich unterstütze Selbstständige und Unternehmer dabei, diese Klarheit zu gewinnen.

Hier findest du weitere Informationen.

<https://www.christiane-luepken.com/erfolgreich-positionieren/>

